

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 10 E-Commerce Indonesia Dengan Pengunjung Terbanyak Menurut iPrice pada 2019..... | 2 |
| Gambar 1.2 Top Brand Index Tahun 2016-2018..... | 3 |
| Gambar 1.3 Hasil Pra-Survey E-Trust pada Konsumen Zalora..... | 3 |
| Gambar 1.4 Hasil Pra-Survey Customer Experience Pada Konsumen Zalora..... | 4 |
| Gambar 1.5 Hasil Pra-Survey Kepuasan Pada Zalora..... | 4 |
| Gambar 2.1 Metodologi Penelitian..... | 25 |
| Gambar 3.1 Hubungan Kausal Substruktural Persamaan 1..... | 36 |
| Gambar 3.2 Hubungan Kausal Substruktural Persamaan 2..... | 36 |
| Gambar 3.3 Struktur Akhiran Analisis Jalur..... | 37 |
| Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 39 |
| Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia..... | 39 |
| Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 40 |
| Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan..... | 40 |
| Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian..... | 41 |
| Gambar 4.6 Tahap 1 Analisis Jalur..... | 52 |
| Gambar 4.7 Tahap 2 Analisis Jalur..... | 55 |
| Gambar 4.8 Analisis Jalur Gabungan Tahap 1 dan 2..... | 57 |